

СЕРТИФІКАТ

підтверджує, що

Гавриленко Валерій

взяв(-ла) участь у конференції «**Innovating Education: нове покоління в нових реаліях**» від екосистеми продуктових ІТ-компаній Genesis.

Тривалість конференції — 15 годин (0,5 кредиту ЄКТС).

Олексій Ніщик
Chief Growth Officer, Genesis



2 травня 2026



Міністерство
цифрової трансформації
України



МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ

PFE Product IT
Foundation
for Education



СЕРТИФІКАТ

підтверджує, що

Сватко Віталій Володимирович

з 22 липня 2025 року по 19 серпня 2025 року, взяв (-ла) участь у «**Educators Track: серії лекцій з цифрової майстерності від Genesis**» та прослухав (-ла) лекції та такі теми:

- EdTech-інструменти та сучасні підходи: викладач як дизайнер освітнього досвіду
- Штучний інтелект в освіті
- Проєктний менеджмент
- Цифрова безпека
- Підготовка ефективних презентацій
- Планування без хаосу: цифрові інструменти для викладача
- Ефективна комунікація 1.0
- Ефективна комунікація 2.0

Загальна тривалість — 12 годин.

Oleksii Nischyk

Chief Growth Officer at Genesis



19 серпня 2025 року



СЕРТИФІКАТ

№100/1112-2024

підтверджує, що

Віталій Сватко

з 9 грудня до 20 грудня 2024 року пройшов(-ла) програму підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти та акредитований(-на) інтегрувати курс «Створення та розвиток ІТ-продуктів» у своєму закладі вищої освіти

Термін дії акредитації — до 1 вересня 2026 року*

*за умови обов'язкового проходження в 2025 році донавчання щодо оновлень курсу, що має бути підтверджено відповідним додатковим сертифікатом

Форма здобуття освіти — **дистанційна**

Обсяг програми — **2 кредити ЄКТС**

Результатом навчання є набуття таких компетентностей:

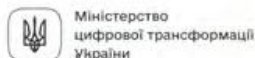
- здатність описувати сферу продуктового ІТ, знати, які обов'язки, навички та зони відповідальності мають різні члени продуктових команд; визначати, яку роль відіграє менеджмент, як інструмент організації процесів, в основних напрямках діяльності в продуктовому ІТ; здатність організувати оновлені заняття для студентів у безпосередньому контакті з викладачем, висвітлювати питання ефективної роботи в команді спеціаліста в продуктовому ІТ, використовувати відповідні методичні матеріали курсу;
- здатність реєструватись, проходити симулятор, формувати навчальні групи студентів та оцінювати їхній прогрес навчання на інтерактивній платформі Strum онлайн-курсу «Створення та розвиток ІТ-продуктів»;
- здатність організувати заняття для студентів у безпосередньому контакті з викладачем, використовувати методичні матеріали курсу;
- здатність використовувати діджитал-інструменти та підходи для утримання уваги студентів й оцінки їхніх навичок;
- здатність оцінювати знання та роботи студентів за визначеними критеріями курсу.

Завершено фінальне тестування, що підтверджує проходження навчання та акредитацію спеціаліста, з подальшим правом інтеграції курсу.

Олексій Ніщик

Education Operations Director, Genesis
Співзасновник ГО «Освітня фундація продуктового ІТ»





Сертифікат

засвідчує, що

Віталій Сватко

успішно завершив/-ла курс-стажування «Маркетинг ІТ-продуктів»

Прогрес проходження курсу 91%

Артем Копанєв

COO екосистеми
ІТ-компаній Genesis

Ілля Філіпов

керівник студії
онлайн-освіти EdEra

5f953fcd-34fa-4a1f-af49-4be1c89198f8

09.08.2023



СЕРТИФІКАТ

№254/082-2023

підтверджує, що

Віталій Сватко

з 24 липня до 4 серпня 2023 року пройшов(-ла) програму підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти та акредитований(-на) інтегрувати курс «Маркетинг ІТ-продуктів» у своєму закладі вищої освіти

Термін дії акредитації — до 1 вересня 2025 року*

*за умови обов'язкового проходження в 2024 році донавчання щодо оновлень курсу, що має бути підтверджено відповідним додатковим сертифікатом

Форма здобуття освіти — **дистанційна**

Обсяг програми — **2 кредити ЄКТС**

Результатом навчання є набуття таких компетентностей:

- здатність описувати сферу продуктового ІТ та ідентифікувати маркетингових спеціалістів, які працюють за різними напрямками просування ІТ-продуктів, знати, які обов'язки, навички та зони відповідальності мають різні члени продуктових та маркетингових команд, описувати маркетингові метрики та зазначати, за якими метриками вимірюється ефективність маркетингових каналів, ідентифікувати маркетингові воронки та розуміти основні маркетингові поняття та фреймворки;
- здатність реєструватись, проходити симулятор, формувати курси для студентів, створювати ваучери та оцінювати прогрес навчання студентів на інтерактивній платформі онлайн-курсу «Маркетинг ІТ-продуктів»;
- здатність організувати заняття для студентів у безпосередньому контакті з викладачем, використовувати методичні матеріали курсу;
- здатність використовувати діджитал-інструменти та підходи для утримання уваги студентів й оцінки їхніх навичок;
- здатність оцінювати знання та роботи студентів за визначеними критеріями курсу.

Завершено фінальне тестування, що підтверджує проходження навчання та акредитацію спеціаліста, з подальшим правом інтеграції курсу.

Олексій Ніщик

Education Operations Director, Genesis
Співзасновник ГО «Освітня фундація продуктового ІТ»

Андрій Сідляренко

Academic Innovations Lead, Genesis
Голова ГО «Освітня фундація продуктового ІТ»

СЕРТИФІКАТ

№028/02-2023

підтверджує, що

Сватко Віталій

з 30 січня до 10 лютого 2023 року пройшов(-ла) програму підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти та акредитований(-на) інтегрувати курс «Створення та розвиток ІТ-продуктів» у своєму закладі вищої освіти

Термін дії акредитації на викладання курсу — до 10 лютого 2024 року

Форма здобуття освіти — дистанційна
Обсяг програми — 2 кредити ЄКТС

Результатом навчання є набуття таких компетентностей:

здатність описувати галузь ІТ, осмислювати ринок продуктового ІТ та його ключових гравців, ідентифікувати технічних і нетехнічних фахівців, що працюють в цьому напрямі, визначати та формалізувати зони відповідальності продактменеджерів (оцінювати успішність ІТ-продуктів, працювати з метриками, формувати продуктову команду, валідувати ідеї, проводити дослідження, тестувати гіпотези, проводити аналітику, розуміти маркетингові активності тощо);

здатність реєструватись, проходити симулятор, формувати курси для студентів, створювати ваучери та оцінювати прогрес навчання студентів на інтерактивній платформі онлайн-курсу «Створення та розвиток ІТ-продуктів»;

здатність організовувати заняття для студентів у безпосередньому контакті з викладачем, використовувати методичні матеріали курсу;

здатність використовувати диджитал-інструменти для ведення та вдосконалення навчального процесу (інструмент Notion як LMS-платформу для навчання);

здатність оцінювати знання та роботи студентів за визначеними критеріями курсу.

Завершено фінальне тестування, що підтверджує проходження навчання та акредитацію спеціаліста, з подальшим правом інтеграції курсу.

Олексій Ніщик

Співзасновник та член
Правління ГО «Освітня
фондація продуктового ІТ»



Андрій Сідляренко

Голова Експертної Ради
ГО «Освітня фундація
продуктового ІТ»



